

西宁党建 融媒体宣传创新攻坚转型 实施方案

党旗领航 “宁” 聚力 —— 西宁党建宣传质效提升攻坚工程

含典型案例汇编

2026 年 7 月

CONTENTS

目录

方案正文 + 典型案例汇编

01 方案目标

核心定位与品牌愿景

02 实施阵地

线上核心 + 线下延展 + 联动支撑

03 原创常态化运营体系

四大固定栏目与发布节律

04 专项精品视频创作

重点工作 / 领域 / 先锋 / 年度成果

05 专项主题攻坚行动

攻坚主题、三维目标、三阶段

06 落地保障与预期成效

三重保障机制与核心指标

07 典型案例汇编

个人 IP / 地方矩阵 / 动漫 / 线下大屏

01 方案目标

打造西宁本土权威党建融媒体品牌

核心定位

紧扣党建宣传创新攻坚转型核心要求，以**西宁党建微信公众号、视频号**为核心主阵地，通过**“日常原创量产打底 + 专项主题集中破圈”**双轮驱动，覆盖农村、社区、机关、国企、国资、教育、高校、两新组织全领域。

品牌愿景

打通线上账号传播与线下大屏投放渠道，实现内容栏目化、发布规律化、数据可量化、传播矩阵化，打造西宁本土权威党建融媒体品牌。

四大目标维度

传播矩阵化

线上公众号 + 视频号
线下大屏 + 公交移动

内容栏目化

四大固定栏目
原创常态化运营

发布规律化

日均 2-4 条短视频
固定发布节律

数据可量化

环比增长 10%+
数据台账每日追踪

02 实施阵地

线上核心 + 线下延展 + 联动支撑

线上

线上核心阵地

- 西宁党建微信公众号
(图文、合集、图解海报为主)
- 西宁党建视频号
(短视频、专项视频为主)

线下

线下延展阵地

- 党建展厅大屏
- 主城区核心公交线路移动大屏
- 城乡公交、县域班线大屏

联动

联动支撑体系

- 全市各区县党委组织部
- 市直机关工委
- 各领域基层党组织
- 驻村干部队伍供稿矩阵

03 原创性创作常态化运营体系

短频快日常短视频运营模块 — 视频号日均发布 2-4 条，单条 15-60 秒

1

一线随手拍
党员在身边

一日一更

第一视角、真实场景、小事切入，覆盖
全领域基层党员日常工作

2

党建微课堂
一分钟懂党务

一周一更

党务知识普及、党内法规解读、入党流
程梳理、组织生活规范

3

热点速报
党建进行时

即时 + 周更

节点活动跟踪报道、权威党建内容转发，
重大节点零时差响应

4

党建成果
一眼看西宁

双周一更

各领域党建工作成果集锦，画面快剪
+ 动漫图解呈现

素材机制：建立全市党建通讯员队伍 + 驻村干部专属供稿群，基层报送原素材 → 信息中心统一剪辑包装 → 随报随审、优质优先

栏目 1 《一线随手拍 · 党员在身边》

一日一更 · 按领域轮换 · 每周覆盖全部领域

农村党建赛道

驻村日记

面向全市驻村干部、村党组织开放投稿通道

- 入户走访解民忧
- 产业帮扶现场
- 村集体经济成果
- 人居环境整治
- 主题党日活动

社区党建赛道

网格微镜头

聚焦社区党员服务群众的细节画面

- 志愿服务
- 便民代办
- 老旧小区治理
- 邻里互助
- 疫情防控

行业党建赛道

岗位先锋

覆盖机关、国企、国资、教育、高校、两新七大领域

- 岗位攻坚
- 技术攻关
- 为民办事
- 师德师风
- 生产一线建功

原则：第一视角 · 真实场景 · 小事切入 — 基层供稿、官方统一包装，主打真实感与烟火气

栏目 2 《党建微课堂 · 一分钟懂党务》

一周一更 · 党务知识科普短视频 · 适配移动端碎片化阅读

五大内容方向

- 1

党务知识普及

三会一课、组织生活会等基础党务知识
- 2

党内法规解读

新修订条例、准则权威解读
- 3

入党流程梳理

从申请到转正全流程可视化
- 4

组织生活规范

主题党日、民主评议等规范流程
- 5

党建政策要点拆解

重要会议、文件精神拆解

四种呈现形式

- | | |
|------|-------|
| 动漫图解 | 真人讲解 |
| 情景模拟 | 数据可视化 |

公众号联动机制

- 视频号发布短视频版
- 公众号同步推送图文详细版
- 视频号底部挂载公众号链接
- 形成短视频导流 + 图文深读的双平台联动

栏目 3 & 4 热点速报 / 党建成果

节点活动跟踪 + 权威转发 + 成果集锦展示

栏目 3 《热点速报 · 党建进行时》

节点活动跟踪

七一、国庆等重要节点活动现场快剪

重要会议速报

党建工作会议、现场会即时报道

权威内容转发

中央、省市官方重要党建内容转发

转发时效要求

中央、省市官方重要党建内容转发时效不超过 3 小时

栏目 4 《党建成果 · 一眼看西宁》

六大领域成果集锦

农村党建

城市社区

机关党建

国企国资

教育高校

两新组织

呈现形式

- 画面快剪：多点位素材混剪，节奏明快
- 动漫图解：数据可视化呈现工作成效

复用场景

党建展厅大屏播放 · 重要会议展示 · 对外交流素材 · 线下大屏投放

日常发布节律

日均 2-4 条 · 四时段发布 · 视频号 + 公众号双平台

晨间档

08:00

一线随手拍
农村 / 社区 / 行业轮换

午间档

12:00

热点速报
权威转发 / 活动快讯

下午档

15:00

党建微课堂（周更）
或成果展示（双周更）

晚间档

19:00

精选内容二次推送
互动话题引导

关键指标

2-4 条

日均发布量

15-60 秒

单条视频时长

≤5 条

每周原创内容

≤3h

权威转发时效

线下大屏日常投放矩阵

党建展厅 + 公交移动大屏 + 城乡班线 · 线下流量向线上转化

党建展厅大屏

市级 / 区县级党建展厅常态化播放精选党建短视频

- 播放党建成果展示片
- 播放先锋人物专题片
- 重要节点专题展播
- 设置公众号二维码引导关注

扫码关注

主城区公交移动大屏

选取主城区 10 条以上核心公交线路，每周更新内容

- 15 秒党建公益短片
- 党员先锋剪影
- 重要政策提示
- 触达普通市民群体

扫码关注

城乡公交 / 县域班线大屏

投放主题宣传短片，精准触达农村群众与基层干部

- 精选短视频投放
- 政策解读内容
- 设置账号二维码
- 引导线上关注转化

扫码关注

04 专项精品视频创作模块

聚焦年度重点工作，打造深度、精品化视频产品

重点工作专项片

紧扣市委组织部年度核心任务

每季度 1-2 支 | 2-3 分钟

- 主题教育
- 基层治理提升行动
- 乡村振兴攻坚
- 人才引进工程

领域党建专题片

按七大领域分别推出专题片

每季度 1-2 个领域 | 系统梳理

- 农村
- 社区
- 机关
- 国企
- 教育
- 高校
- 两新

先锋人物专题片

《西宁先锋》固定 IP

每月 1 位 | 约 2 分钟

- 优秀共产党员
- 先进基层党组织代表
- 小切口故事讲好榜样初心
- 发挥示范引领作用

年度成果汇报片

《西宁党建这一年》

每年 1 支 | 年度总结

- 重要会议展示
- 展厅展示
- 对外交流
- 年度党建工作全貌

05 专项主题攻坚行动方案

党旗领航“宁”聚力 —— 西宁党建宣传质效提升攻坚工程

攻坚总主题

党旗领航“宁”聚力 — 西宁党建宣传质效提升攻坚工程

以 2 个月为 1 个攻坚周期，开展主题攻坚，集中产出、固定节奏、量化目标

三维目标导向

内容生产目标

- 视频端：日均发布 2-4 条短视频
- 每周产出不少于 5 条原创内容
- 图文端：每周 1 期主题图文合集
- 配套 1 张图解 / 海报 / 动漫
- 转发时效：不超过 3 小时

数据增长目标

- 视频号关注量环比增长不低于 10%
- 单条视频平均点赞量环比提升不低于 10%
- 单条视频平均转发量环比提升不低于 10%
- 公众号主题合集阅读量环比提升不低于 10%

质量与品牌目标

- 主题内容原创率 100%
- 基层一线素材占比不低于 70%
- 打造可复制的主题宣传模式

攻坚执行三阶段 + 数据提升专项动作

2 个月攻坚周期 · 启动→推进→复盘



第 1 周 启动筹备阶段

- 确定攻坚细分选题
- 对接区县单位下达素材计划
- 完成主题视觉设计
- 栏目片头包装制作
- 大屏投放素材制作



第 2-8 周 集中推进阶段

- 严格按固定排期发布内容
- 每日监测传播数据
- 每周根据数据优化选题
- 联动基层党组织转发推广
- 扩大传播半径



第 9 周 复盘提升阶段

- 统计全周期数据
- 总结爆款内容规律
- 评选优秀供稿单位与作品
- 通报激励
- 沉淀可复制经验

数据提升四大专项动作

每日数据台账

跟踪播放 / 点赞 / 转发 / 涨粉

标题封面优化

场景化 + 本土化 + 悬念感

传播链构建

官方首发 + 基层矩阵转发

线下导流

大屏二维码引导扫码关注

06 落地保障机制

三重保障：素材 + 审核 + 技术人员

供稿

素材供稿保障

- 建立全市党建融媒体素材库
- 各区县 / 工委各设 1 名专职通讯员
- 驻村干部设立专属供稿通道
- 月度约稿 + 即时报稿机制
- 每季度评选优秀通讯员
- 通报表扬与激励

审核

内容审核保障

- 严格落实三审三校制度
- 短视频执行严格审核流程
- 图文执行严格审核流程
- 图解海报执行审核流程
- 确保内容准确、权威、合规

技术

技术与人员保障

- 统筹内容策划
- 拍摄制作全流程
- 剪辑设计运营发布
- 数据复盘全流程
- 保障内容质量

预期成效

四项核心指标 + 品牌愿景

10%+

视频号关注量
环比增长

100%

主题内容
原创率

70%+

基层一线
素材占比

10%+

公众号阅读量
环比提升

品牌愿景

通过 2 个月一个攻坚周期的持续迭代，实现西宁党建融媒体品牌**从有到优、从优到强**的跨越式发展，形成

“**日常原创量产打底 + 专项主题集中破圈**”的双轮驱动模式，打造可复制、可持续、可量化的西宁本土权威党建融媒体品牌。

典型案例汇编

四大类 · 十一个全国优秀案例

- | | | |
|----|---------------|-------|
| 01 | 个人 IP 类爆款案例 | 4 个案例 |
| 02 | 地方党建矩阵类案例 | 3 个案例 |
| 03 | 党建动漫 / 图解类案例 | 1 个案例 |
| 04 | 线下大屏 / 公交投放案例 | 3 个案例 |

案例汇编 一、个人 IP 类爆款案例 (1/2)

驻村干部个人 IP · 走红网络 · 助农增收

案例 1

曾博士的驻村生活

来源：网络 | 90 后驻村干部个人 IP

基本情况

90 后驻村干部曾勇看到社交媒体上驻村干部助农直播间广受好评，决定另辟蹊径。他学习短视频运营，自掏腰包购置设备，打造了个人 IP。

核心数据

23 万 +

2025 年 3 月 “拆迁与乡愁” 短视频播放量

案例 2

00 后驻村干部 — 驻村日记走红

来源：网络 | 00 后驻村干部

基本情况

一位 00 后驻村干部用短视频记录驻村生活和与村民相处的点滴。视频火了以后，一个月助农增收 30 万元，上千笔订单飞向全国。

核心数据

近 2000 万

11 条视频总观看量
月助农增收 30 万元

案例汇编 一、个人 IP 类爆款案例 (2/2)

组工视频号 + 驻村帮扶栏目 · 体制内创新表达

案例 3

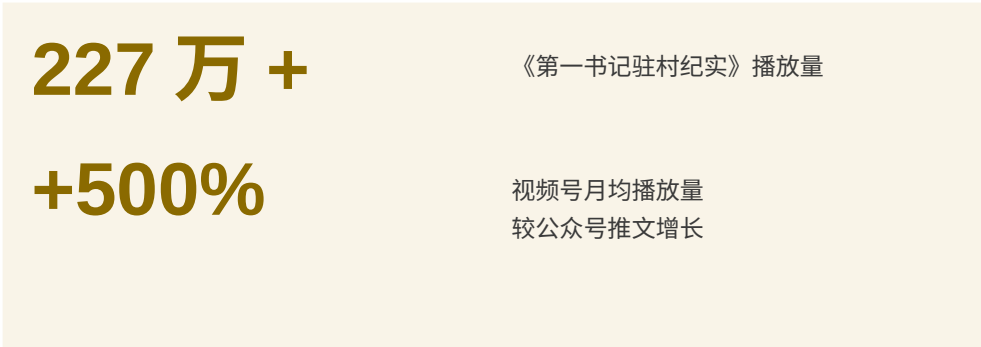
资阳安岳 — 组工“柠”聚力

来源：四川资阳安岳县

基本情况

安岳县紧跟新媒体融合发展新趋势，坚持从“微”处破题发力，将短视频作为党员教育制片创作重点。

核心数据



案例 4

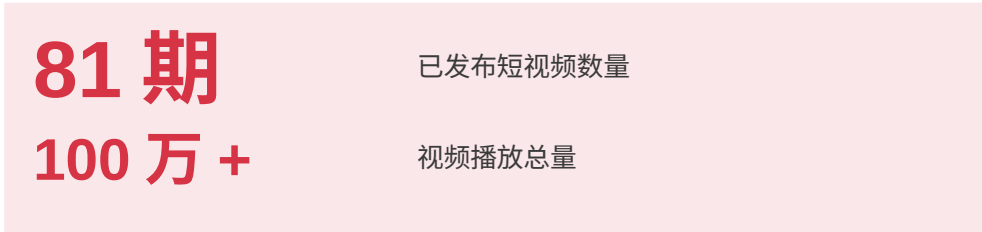
达州 — 我在村里挺好的

来源：四川达州市委市直机关工委

基本情况

2023 年 10 月以来，通过拍摄短视频记录“党员带头群众赞、百姓跟着党员干”的生动局面。集中展示驻村干部扎根乡村帮助群众解决急难愁盼的为民情怀。

核心数据



个人 IP 类案例 — 对西宁的启示

人人都是通讯员 · 驻村干部随手拍 · 周更 2 期

核心启示

发动西宁驻村干部用手机随手拍，记录驻村日常，形成“人人都是通讯员”的内容生产模式，每周视频号固定发 2 期。

可策划系列栏目

西宁驻村青年说

组工“宁”聚力

我的驻村生活

驻村干部随手拍

我在村里干什么

我在社区做什么

云端工作日记

执行要点

- 手机随手拍，降低创作门槛
- 真实场景、真实故事
- 官方统一包装剪辑
- 固定栏目、固定频次

案例汇编 二、地方党建矩阵类案例（1/2）

县级党建视频号标杆 + 三位一体新媒体矩阵

案例 1

库尔勒 — 梨城党建

来源：新疆库尔勒市委组织部

特色做法

- 制定《党建新媒体平台运营规范》
- 按社区 / 农村 / 机关 / 国企等领域分系列策划
- 《四议两公开情景模拟课堂》12.8 万播放
- 被云南、贵州等地转发采用

核心数据

210 条 / 321 万

原创视频 / 全网播放量

9 部被新华社、学习强国采用

案例 2

西充 — 云端矩阵

来源：四川南充西充县

特色做法

- 公众号 + 抖音号 + 视频号三位一体矩阵
- 推出码上学课程 50 余门
- 《锵锵三人组》互动交流栏目 50 余期
- 5 名组工干部担任主持人
- 深挖本土红色资源制作沉浸式教学视频

核心数据

1000 万 +

原创内容播放量
粉丝超 3 万人

案例汇编 二、地方党建矩阵类案例（2/2）

组工主播破圈传播 + 对西宁的启示

案例 3

鄂尔多斯东胜区 — 组工主播

来源：内蒙古鄂尔多斯东胜区委组织部（新华社报道）

特色做法

- 推出“组工实践”栏目
- 政策解读 + 纪实跟拍 + 随机采访
- 融入方言快板、网络热梗
- 主播化身民情采集员走进田间地头
- 累计走访 17 个村（社区）
- “主播探秘”节目形式

核心数据

+400%

视频号访问量增长
6 部视频播放超 10.2 万

对西宁的启示

借鉴“组工干部当主播”模式

打造“**西宁组工说**”（小宁 / 小慧微课堂）系列栏目

核心定位

- 网言网语讲身边事
- 解民生题、谈岗位悟
- 融入方言快板、网络热梗
- 揭秘组工干部一线工作场景
- 打造“青春 IP”

分领域系列拍摄

按领域策划 3-5 条代表性短视频
用于申报评奖专用视频

案例汇编 三、党建动漫 / 图解类案例

原创党建动漫 IP · 降低理解门槛 · 扩大年轻群体覆盖

案例

江门 — 红色枣工

来源：广东江门市组织部

基本情况

“红色枣工”动漫是江门市组织部原创的党建宣传品牌，通过“红枣”“青枣”互动演绎的形式，生动讲好江门党建故事，有动漫和动画两种形式。

核心数据与荣誉

289 期

累计推出作品数

荣誉

- 一批作品获中组部及省委组织部肯定
- 部分精选作品由人民日报出版社结集出版

对西宁的启示

策划“西宁党建动漫系列 IP”

- 定制化人物 IP 形象
- 动画形式讲党建故事
- 漫画形式做政策解读
- 降低理解门槛
- 扩大年轻群体覆盖面

目标效果

用轻松有趣的形式传递严肃的党建内容，打造年轻人爱看的党建品牌。

案例汇编 四、线下大屏 / 公交投放类案例（1/2）

公交车载电视播放 + 移动廉政课堂

案例 1

四川 — 公交车载电视播放

来源：四川全省

基本情况

在全市小区、广场、公交线路上播出党员教育电视片，实现多场景覆盖。

核心数据

2474 个

小区

67 条

公交线路

640 个

广场

3.3 万 +

播出次数

案例 2

石嘴山 — 移动廉政课堂

来源：宁夏石嘴山市纪委监委

精准投放策略

5 路（途经学校）

青少年廉洁教育微课堂

1/9/201/202 路（商圈）

商业贿赂警示录

旅游专线（景区）

家风故事里的山水廉韵

101/102 路（城乡）

贯穿城乡的廉政课堂

案例汇编 四、线下大屏 / 公交投放类案例 (2/2)

公交流动课堂 + 对西宁的启示

案例 3

土右旗 — 公交流动课堂

来源：内蒙古土右旗

基本情况

创新推出“公交流动课堂”宣讲模式，将多条公交线路打造为政策传播的“移动阵地”，通过车载屏幕循环播放政策解读短视频。

内容特点

- 政策条文转化为群众易懂的画面语言
- 聚焦与群众生活密切相关的重点领域
- 原本刷手机的乘客纷纷抬头观看

对西宁的启示

线下大屏联动策略

与西宁公交集团合作，在西宁公交线路车载屏幕上播放精选短视频

按线路特点分类投放

途经学校的线路

播放教育工委内容

途经商圈的线路

播放营商环境内容

途经景区的线路

播放文旅相关内容

案例启示总结

四类案例 · 四大启示 · 赋能西宁党建融媒体

01 个人 IP 驱动

来源案例：曾博士驻村 / 00 后驻村 / 组工柠聚力 / 达州

打造西宁驻村干部个人 IP 系列

西宁驻村青年说 / 组工宁聚力 / 云端工作日记
人人都是通讯员 · 每周视频号固定 2 期

02 分领域矩阵化

来源案例：库尔勒梨城党建 / 西充云端矩阵 / 东胜组工主播

按七大领域分系列策划视频

每个领域 3-5 条代表性短视频
申报评奖专用 · 组工干部当主播

03 动漫 IP 品牌化

来源案例：江门红色枣工 289 期

打造西宁党建动漫系列 IP

定制化人物 · 动画讲党建故事
漫画做政策解读 · 覆盖年轻群体

04 线下大屏精准化

来源案例：四川公交 / 石嘴山廉政 / 土右旗流动课堂

按公交线路特点分类投放

学校线→教育 · 商圈线→营商环境
景区线→文旅 · 线下流量转线上

党旗领航 “宁”聚力

打造西宁本土权威党建融媒体品牌

THANK YOU

感谢观看